



PIĘĆ WSKAZÓWEK POPRAWNEGO UŻYWANIA ZNAKU TOWAROWEGO

Aby znak towarowy nie uległ degeneracji, musisz go prawidłowo używać. Degeneracja znaku towarowego polega na jego przekształceniu się w nazwę rodzajową albo na utracie znamion charakterystycznych. Znak towarowy zdegenerowany traci jakąkolwiek wartość marketingową i majątkową. Nie podlega on żadnej ochronie prawnej.

Zastosowanie się do poniższych wskazówek skutecznie będzie przeciwdziałać degeneracji znaku towarowego.

1. Staraj się używać znaku towarowego w takiej postaci, w jakiej został zarejestrowany. Nie odmieniaj go przez przypadki. Nie zmieniaj liczby znaku. Nie stosuj skrótów.
2. Nazwy rodzajowej towaru używaj raczej po znaku towarowym. Wyraźnie oddzielaj znak towarowy od nazwy rodzajowej towaru.
3. W tekstach (informacjach handlowych, cennikach, korespondencji, na stronach www itd.) wyróżniaj znak towarowy poprzez napisanie go wielkimi literami. W przypadku znaków słabych, aluzyjnych i sugerujących – wówczas, gdy są zarejestrowane – bezwzględnie stosuj symbol ®.

4. Nie używaj wraz ze znakiem towarowym słów: „rodzaj”, „typ”, „metoda” itp.
5. Zanim wprowadzisz nowy produkt lub nowe opakowanie na rynek, skonsultuj je ze swoim rzecznikiem patentowym pod kątem prawidłowego używania znaków towarowych.

Poinformuj o tych wskazówkach wszystkich pracowników w twojej firmie. Im więcej osób będzie je znać, tym dla jej znaków lepiej. Wysoki poziom dbałości przez pracowników firmy o należące do niej znaki towarowe jest świadectwem wysokiej kultury organizacyjnej.

Anna Włodarczyk

10.07.05